

POINTS SAILLANTS DU SONDRAGE 2016

SONDRAGE SANOFI CANADA
SUR LES SOINS DE SANTÉ

INTROSPECTION :

Évaluer le soutien en milieu de travail
en matière de gestion de la santé

LE PLUS IMPORTANT SONDRAGE SUR LES RÉGIMES DE SOINS DE SANTÉ AU CANADA



Les régimes de soins de santé doivent changer pour survivre... et pour remplir leur potentiel d'agents de productivité en milieu de travail, exhortent les membres du conseil consultatif du *Sondage Sanofi Canada sur les soins de santé*.



64 % des participants atteints d'une maladie chronique déclarent

qu'ils accepteraient de rencontrer un coach en santé qui les aiderait à gérer leur maladie, si ce service était compris dans leur régime de soins de santé.



81 % des promoteurs voudraient savoir d'où viennent les coûts

selon le profil de santé de leur organisation.



Édition 2016 du *Sondage Sanofi Canada sur les soins de santé* illustre comment les participants et les promoteurs évaluent leur régime de soins de santé, les programmes de promotion du mieux-être en milieu de travail et les éléments de la culture d'entreprise qui influent sur leur santé et leur mieux-être.

Les employés évaluent également leurs propres efforts pour demeurer en santé et, pour ceux atteints de maladies chroniques, la façon dont ils les gèrent.

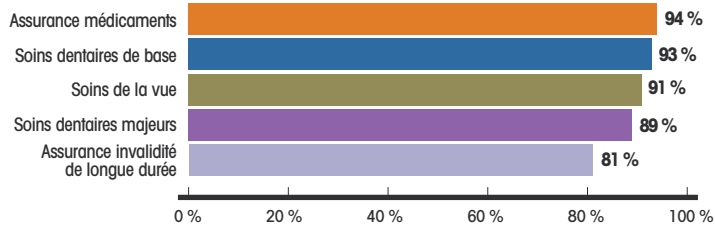
Ce que nous avons découvert, outre un carnet de résultats utiles, c'est une volonté chez les participants comme chez les promoteurs d'en apprendre davantage et de faire les choses différemment. Nous espérons que les résultats du sondage de cette année, dont les éléments clés figurent dans les pages qui suivent, contribueront à démontrer que les régimes de soins de santé doivent exploiter leur potentiel d'agents de santé et de productivité. Nous vous invitons également à lire le rapport complet, publié à l'adresse www.sanofi.ca, dans lequel les membres de notre conseil consultatif – qui regroupe des leaders d'opinion de l'ensemble du secteur des avantages sociaux – partagent leur vision d'un plan moderne de gestion de la santé.

SANOFI REMERCIE LES COMMANDITAIRES DIAMANT DE L'ÉDITION 2016 DU SONDRAGE SANOFI CANADA SUR LES SOINS DE SANTÉ

NOTES ACCORDÉES AUX AVANTAGES SOCIAUX PAR LES PARTICIPANTS

- **Les participants ont donné les meilleures notes** (« excellente » ou « très bonne ») à la couverture que leur offre leur régime de soins de santé pour les médicaments sur ordonnance (60 %), les soins dentaires de base (53 %) et les services paramédicaux (43 %).
- **Les participants sont moins susceptibles** de qualifier les comptes de soins de santé (33 %) et la couverture pour les soins de la vue (35 %) d'excellents ou de très bons.

LES 5 AVANTAGES SOCIAUX LES PLUS IMPORTANTS POUR LES PARTICIPANTS



ÉCHANTILLON : Tous les participants (n = 1 500)

MESURES LIÉES À LA MASSOTHÉRAPIE



43 % des participants ont présenté au moins une demande de règlement pour des services de massothérapie au cours de la dernière année.

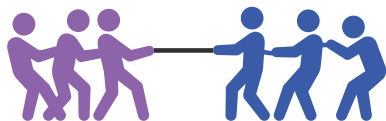
Les participants de 18 à 34 ans ont plus tendance à recourir à la massothérapie pour se détendre ou soulager les tensions (47 %).

Les participants de 55 à 64 ans ont plus tendance à utiliser la massothérapie pour traiter des maladies ou des blessures (58 %).

COMPLÉMENTARITÉ OU COMPLEXITÉ?

Les régimes de soins de santé servent à des objectifs multiples, mais ces initiatives se complètent-elles ou se compliquent-elles les unes et les autres? Lorsqu'on leur demande quels sont les principaux objectifs d'affaires qui les poussent à offrir un régime, les promoteurs disent, dans des proportions presque équivalentes, qu'il s'agit de :

Préserver la productivité en protégeant la santé (64 %)



Contribuer à attirer et à fidéliser le personnel (60 %)

Une telle parité montre bien que les promoteurs comprennent que les régimes de soins de santé peuvent jouer deux rôles distincts, mais d'importance égale, remarquent les membres du conseil consultatif du *Sondage Sanofi Canada sur les soins de santé*. Par ailleurs, la réalité concurrentielle d'aujourd'hui laisse supposer que l'attraction et la fidélisation constituent l'objectif d'affaires le plus probable, alors que les liens avec la productivité relèvent plus de la théorie que de la pratique.

Comme l'incidence des maladies chroniques croît, la valeur des régimes de soins de santé comme moyen de protéger la santé et la productivité augmente. Les promoteurs doivent collaborer plus étroitement avec les fournisseurs, qui peuvent leur procurer les bons outils, pour faire de cet objectif une réalité.

CONSEILS PRATIQUES

Les objectifs multiples des régimes de soins de santé risquent de devenir contradictoires. Il est essentiel de clarifier, de documenter et de mesurer les résultats souhaités.

ATTENTES EN CONSTANTE ÉVOLUTION



Même si, depuis plus de dix ans, les participants

se disent satisfaits de la qualité de leur régime de soins de santé, le pourcentage de participants qui indiquent que leur régime répond extrêmement bien ou très bien à leurs besoins a chuté, passant de 73 % en 1999 à 52 % en 2016.

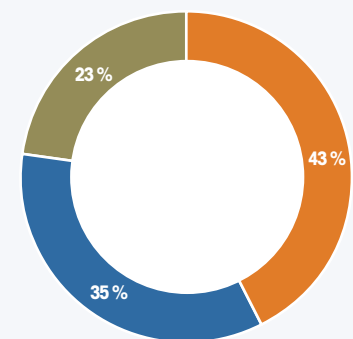
Parallèlement, les promoteurs de régime sont plus susceptibles d'être très satisfaits ou assez satisfaits des avantages qu'ils offrent en ce qui concerne les médicaments sur ordonnance (81 %) et les soins dentaires de base (78 %). Les niveaux de satisfaction sont moins élevés dans le cas des comptes de soins de santé (61 %) et de la couverture des vaccins (63 %). Lorsqu'on leur demande pourquoi ils sont insatisfaits, le plus souvent, les promoteurs de régime répondent le manque de valeur adéquate (47 %).

CONSEILS PRATIQUES

Demandez aux fournisseurs ou aux conseillers de mieux définir ce qui constitue la valeur de chaque volet du régime de soins de santé, surtout en tenant compte des attentes en constante évolution des participants.

COMMENT LES PARTICIPANTS VOIENT-ILS LEUR RÉGIME DE SOINS DE SANTÉ

- Comme une ressource à utiliser seulement pour traiter ou prévenir une maladie ou une blessure.
- Comme une rémunération supplémentaire à utiliser le plus possible afin d'en avoir pour leur argent.
- Comme une ressource en soins de santé et une rémunération supplémentaire.



ÉCHANTILLON : Tous les participants (n = 1 500)

MALADIES CHRONIQUES : APPROCHONS-NOUS D'UN POINT DE BASCULE?

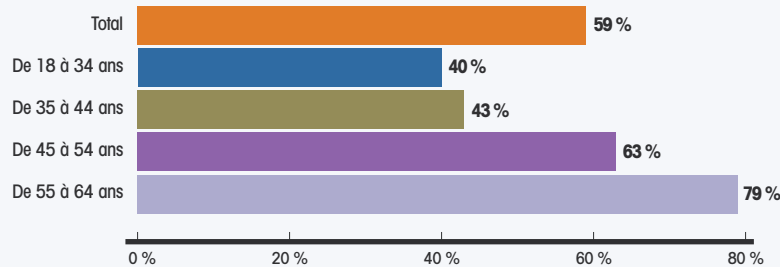
Plus de la moitié des participants (59 %) déclarent avoir au moins une maladie chronique. Cette proportion grimpe à 79 % chez les employés de 55 à 64 ans.



Toutefois, les promoteurs estiment que seulement 32 % de leurs employés souffrent d'une maladie chronique. Sous-estiment-ils également les répercussions des maladies chroniques au travail? Chose certaine, ils veulent en savoir plus. En effet, 70 % d'entre eux aimeraient mieux comprendre le fardeau des maladies chroniques dans leur milieu de travail.

De leur côté, 38 % des participants qui ont une maladie chronique sont d'accord pour dire que la maladie les a forcés à s'absenter du travail ou a rendu celui-ci plus difficile. Et 33 % d'entre eux affirment que leur milieu de travail a un effet négatif sur leur capacité à prendre en charge leur maladie.

PARTICIPANTS AYANT REÇU UN DIAGNOSTIC DE MALADIE CHRONIQUE*

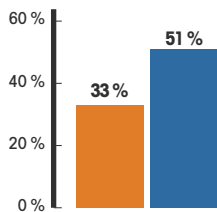


* Nous avons demandé aux répondants s'ils étaient atteints d'au moins un des problèmes de santé suivants : arthrite, asthme ou autre affection pulmonaire chronique, cancer, dépression ou autre problème de santé mentale, diabète, maladie du cœur, hypertension artérielle, hypercholestérolémie ou autre maladie chronique.
ÉCHANTILLON : Tous les participants (n = 1 500)

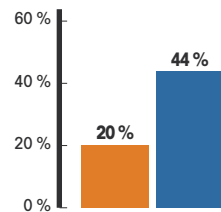
PRENDRE MIEUX SOIN DE SA SANTÉ

Les participants atteints de maladies chroniques pourraient bénéficier d'une meilleure compréhension de leur maladie et d'un plus grand soutien quant à la façon de vivre avec elle.

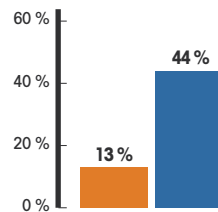
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord



J'aimerais en savoir davantage sur mon état de santé et les traitements disponibles.



Si mon régime de soins de santé m'y donnait accès, je consulterais un coach en santé personnel afin qu'il m'aide à gérer mon état de santé.



J'ai du mal à modifier mes habitudes de vie afin d'améliorer mon état de santé.

ÉCHANTILLON : Participants ayant une maladie chronique (n = 882)

CONSEILS PRATIQUES

Appuyez la gestion des maladies chroniques en facilitant la présentation des demandes de règlement (au titre des services paramédicaux ou des comptes de soins de santé) pour des séances d'encadrement avec des professionnels de la santé autorisés, comme des diététistes et des pharmaciens.

QU'EN EST-IL DE L'ADOPTION DE BONS COMPORTEMENTS?



Seulement 28 % des participants disent qu'ils parviennent à faire assez d'exercice et moins de

la moitié d'entre eux déclarent qu'ils arrivent à manger sainement (40 %), à dormir suffisamment (41 %) et à gérer leur stress (45 %).



40 % d'entre eux indiquent que leur milieu

de travail exerce une incidence négative sur leur capacité à gérer leur stress, un pourcentage qui grimpe à 68 % chez ceux qui sont insatisfaits de leur emploi.



81 % des promoteurs estiment que les

charges de travail de leurs employés sont raisonnables; cette perception descend toutefois à 67 % chez les employés.



32 % des promoteurs ont mis en place

des programmes de soutien pour la santé psychologique de leurs employés; un autre 23 % prévoient faire de même.

CONSEILS PRATIQUES

Jetez un regard critique sur l'incidence du milieu de travail sur la gestion du stress et augmentez ou promouvez l'offre de formations sur la gestion du stress et sur la résilience.

LA SANTÉ AVANT TOUT

En supposant qu'il n'y ait pas d'obstacles, les promoteurs aimeraient le plus modifier leurs régimes de soins de santé afin de faire plus pour :



Prévenir la maladie (36 %)

ET



Appuyer la gestion des maladies chroniques (31 %)

Les promoteurs mentionnent le manque de financement comme étant le plus grand obstacle, mais les membres du conseil consultatif indiquent que les bons conseillers et fournisseurs peuvent leur procurer des outils abordables, des ressources et des partenaires.

Les promoteurs ont également soif de renseignements sur la santé pour mieux comprendre l'usage que font les employés des avantages sociaux :



81 % d'entre eux voudraient savoir d'où viennent les coûts selon le profil de santé de leur organisation.

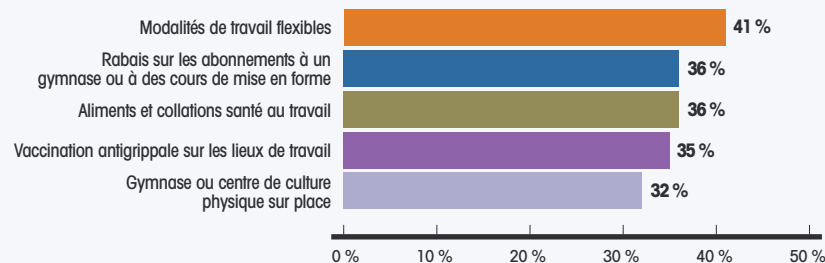


77 % d'entre eux voudraient en savoir plus sur le taux d'absentéisme et sur ses causes.



66 % d'entre eux voudraient connaître les taux d'observance thérapeutique pour les médicaments prescrits pour traiter les maladies qui touchent le plus leurs employés.

LES 5 PREMIERS CHOIX DES PARTICIPANTS EN MATIÈRE DE SOUTIEN AU MIEUX-ÊTRE



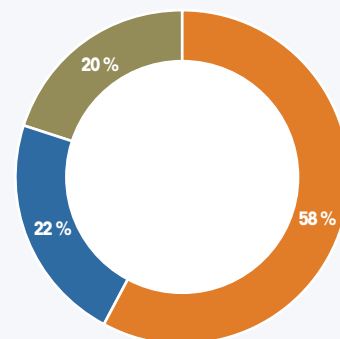
ÉCHANTILLON : Tous les participants (n = 1 500)

CONSEILS PRATIQUES

Collaborez avec les fournisseurs pour établir et évaluer des objectifs qui relient les avantages sociaux à la santé et à la productivité; par exemple, améliorer les taux d'observance thérapeutique relativement aux médicaments servant à traiter les maladies chroniques qui génèrent le plus de demandes de règlement.

AUTORISATION ACCORDÉE

- Participants qui consentiraient à recevoir de leur fournisseur d'avantages sociaux des renseignements sur la santé basés sur les données relatives à leurs demandes de règlement
- Participants qui n'y consentiraient pas
- Participants qui sont incertains



ÉCHANTILLON : Tous les participants (n = 1 500)

CONSEILS PRATIQUES

De concert avec votre fournisseur d'avantages sociaux, élaborez un plan pour transmettre de l'information ciblée sur la santé aux employés consentants (par exemple, en fonction de leurs résultats à des évaluations des risques pour la santé).

CE N'EST PAS TOUT!

VOUS TROUVEREZ DANS LA VERSION COMPLÈTE DU RAPPORT :

- ✓ Les résultats du sondage effectué auprès de 1 500 participants à un régime et de 500 promoteurs;
- ✓ Une ventilation approfondie des données;
- ✓ Une analyse et des conseils de la part du conseil consultatif;
- ✓ Le profil de certains promoteurs de régime novateurs;
- ✓ La vision du conseil consultatif quant à des conceptions de régime articulées autour de la gestion de la santé;
- ✓ Un examen plus approfondi de l'hypercholestérolémie et des maladies du cœur.



www.sanofi.ca